



# ETUDE IMPACTS 2018



# Étude d'Impacts 2018

## RÉSEAU **ÉTINCELLE**



**395**

**Jeunes  
formés**



**96%**

**En action ou en  
prises d'initiatives**



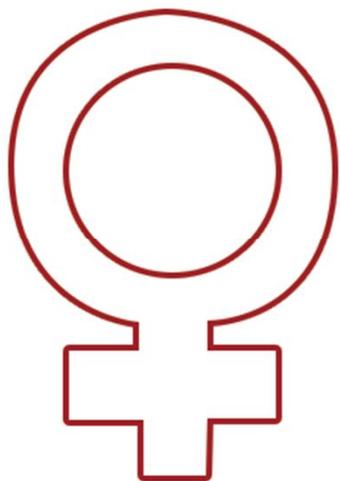
**64%**

**Entrepreneurs  
de leur vie**  
(Emploi, formation, etc...)

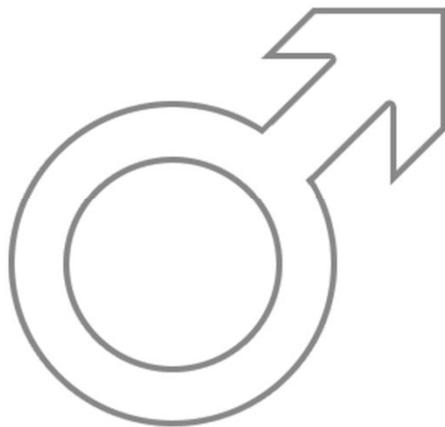


RÉSEAU **ÉTINCELLE**

## JEUNES REMOTIVÉS



**49%**



**51%**



RÉSEAU ÉTINCELLE

# JEUNES REMOTIVÉS



**78%**

des jeunes remotivés  
par le Réseau Étincelle  
ont entre 18 et 25 ans



# FAIBLES QUALIFICATIONS



**15%**

des jeunes remotivés  
par le Réseau Etincelle  
sont sans diplôme



**54%**

des jeunes remotivés  
par le Réseau Étincelle  
ont un niveau infra-bac

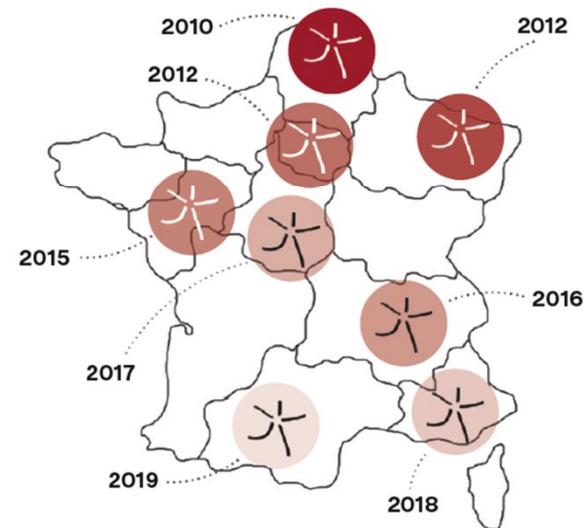


RÉSEAU ÉTINCELLE

# JEUNES REMOTIVÉS PAR



- 89 ● Ile-de-France
- 84 ● Auvergne-Rhône-Alpes
- 82 ● Hauts-de-France
- 59 ● Grand Est
- 39 ● Pays de la Loire
- 28 ● Centre-Val de Loire
- 14 ● Paca



# TAUX DE COMPLÉTION



des jeunes vont au bout du parcours





**26%** ● Commerce - Vente - Grande distribution

**24%** ● Services à la personne

**20%** ● Numérique : conception et usage

**11%** ● Logistique : entretien, maintenance, manutention, transport

**9%** ● Bâtiment - Espaces verts

**7%** ● Restauration - Hôtellerie

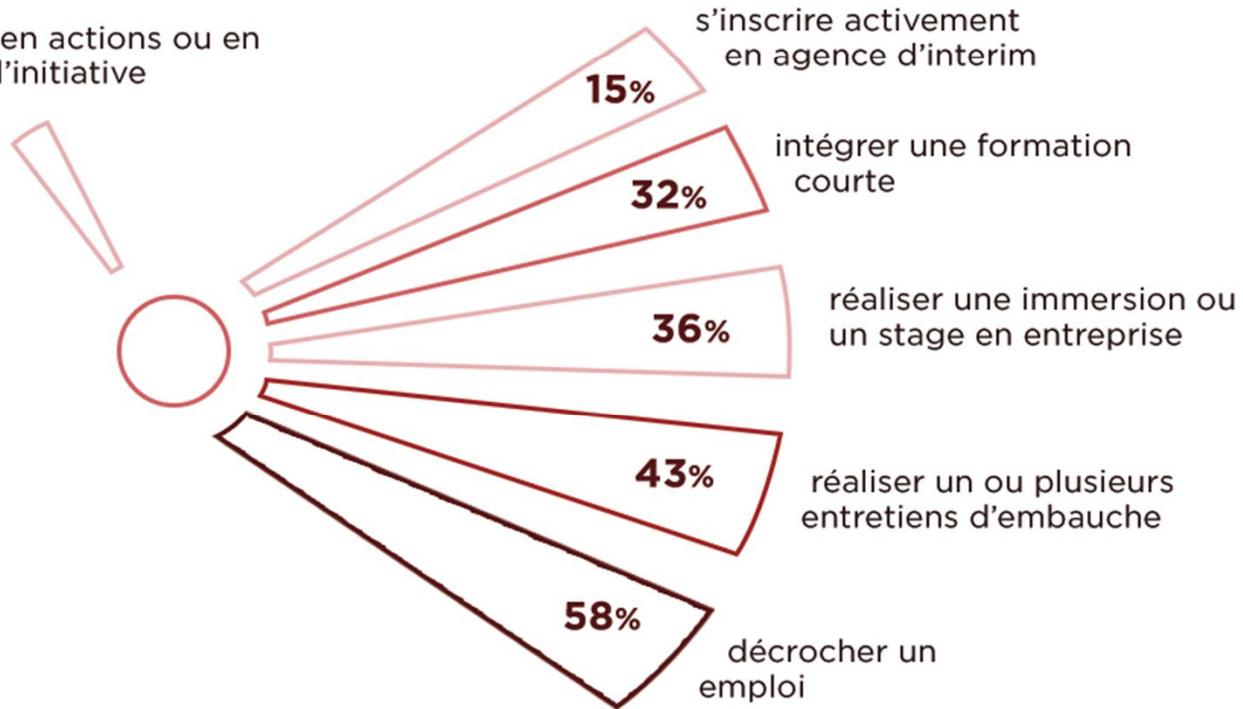
**3%** ● Autres : mécanique, coiffure/esthétique, sécurité...



# UNE REMOBILISATION EN ACTIONS

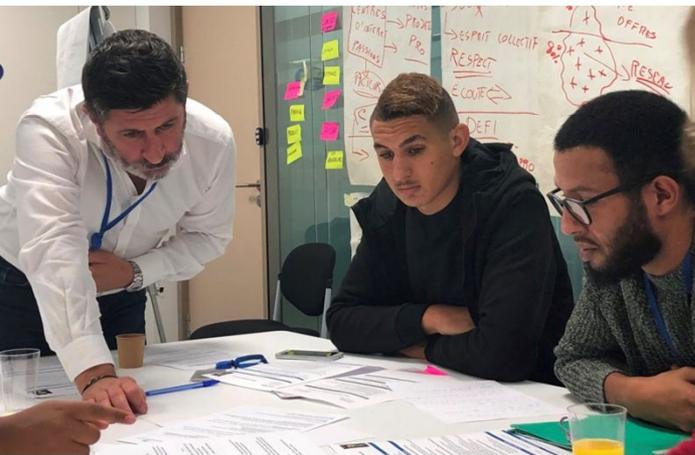
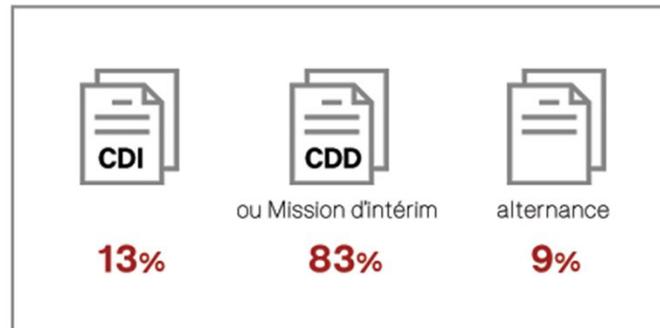
Jeunes en actions ou en prises d'initiative

**96%**

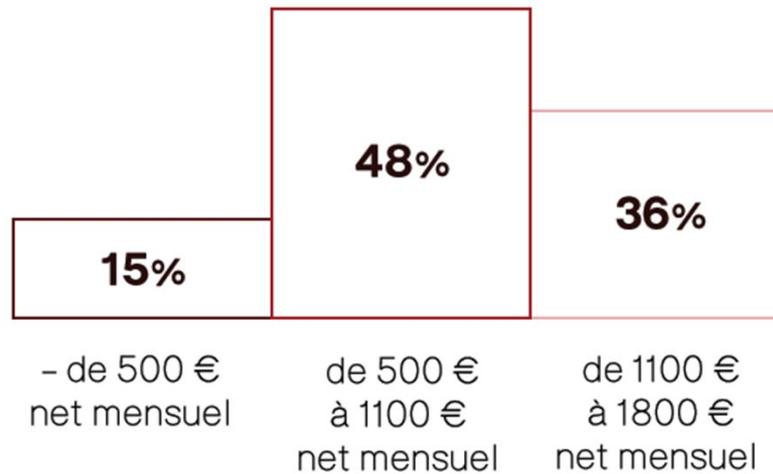


# DYNAMIQUE VERS L'EMPLOI

Principaux contrats obtenus par les Jeunes :



# SALAIRE NET MENSUEL



# DÉCOUVERTE DU MONDE PROFESSIONNEL ET ESPRIT D'ENTREPRENDRE

*Un changement de regard* \*

**74%**

la visite d'entreprise =  
une chance de découvrir  
des métiers

**79%**

la formation en entreprise =  
une plus-value du réseau  
Étincelle

**87%**

les ateliers animés par les collaborateurs  
et les dirigeants =  
des tuyaux concrets à utiliser

**91%**

témoignages et échanges avec les professionnels =  
**l'image que j'avais de l'entreprise a changé**

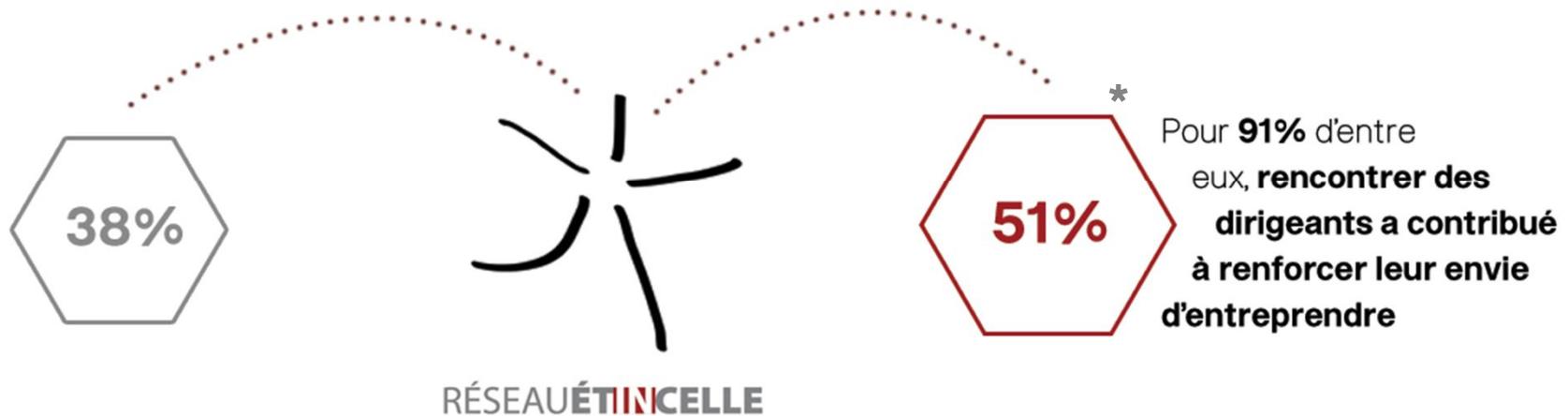
\* Selon les jeunes ayant participé à notre étude d'impacts



RÉSEAU ÉTINCELLE

# DÉCOUVERTE DU MONDE PROFESSIONNEL ET ESPRIT D'ENTREPRENDRE

## Projet de création d'entreprise



\* Selon les jeunes ayant participé à notre étude d'impacts



# RÉSEAU ÉTINCELLE ET **IMPACT SOCIAL**



**84%\***

Être mieux inséré dans la société en développant  
ses Compétences Humaines Clefs

\* Selon les jeunes ayant participé à notre étude d'impacts



RÉSEAU ÉTINCELLE

# RÉSEAU ÉTINCELLE ET **IMPACT SOCIAL**

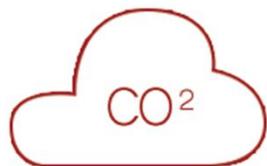


\* Selon les jeunes ayant participé à notre étude d'impacts



# RÉSEAU ÉTINCELLE ET **IMPACT ENVIRONNEMENTAL**

**78%**



des parcours  
- de 15 km entre  
le domicile et le lieu  
de formation

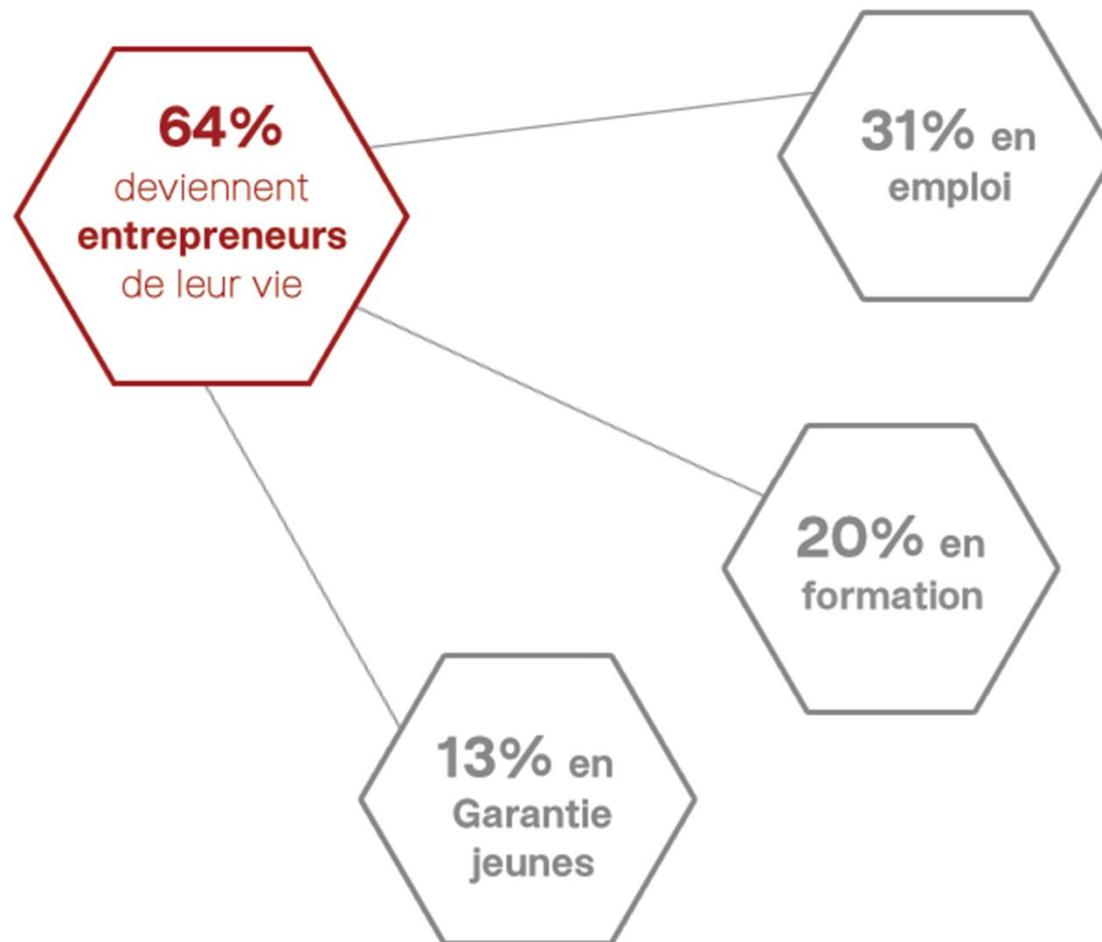
**26%**



des trajets  
à pied ou à vélo



# RÉSEAU ÉTINCELLE ET **IMPACT SOCIÉTAL**

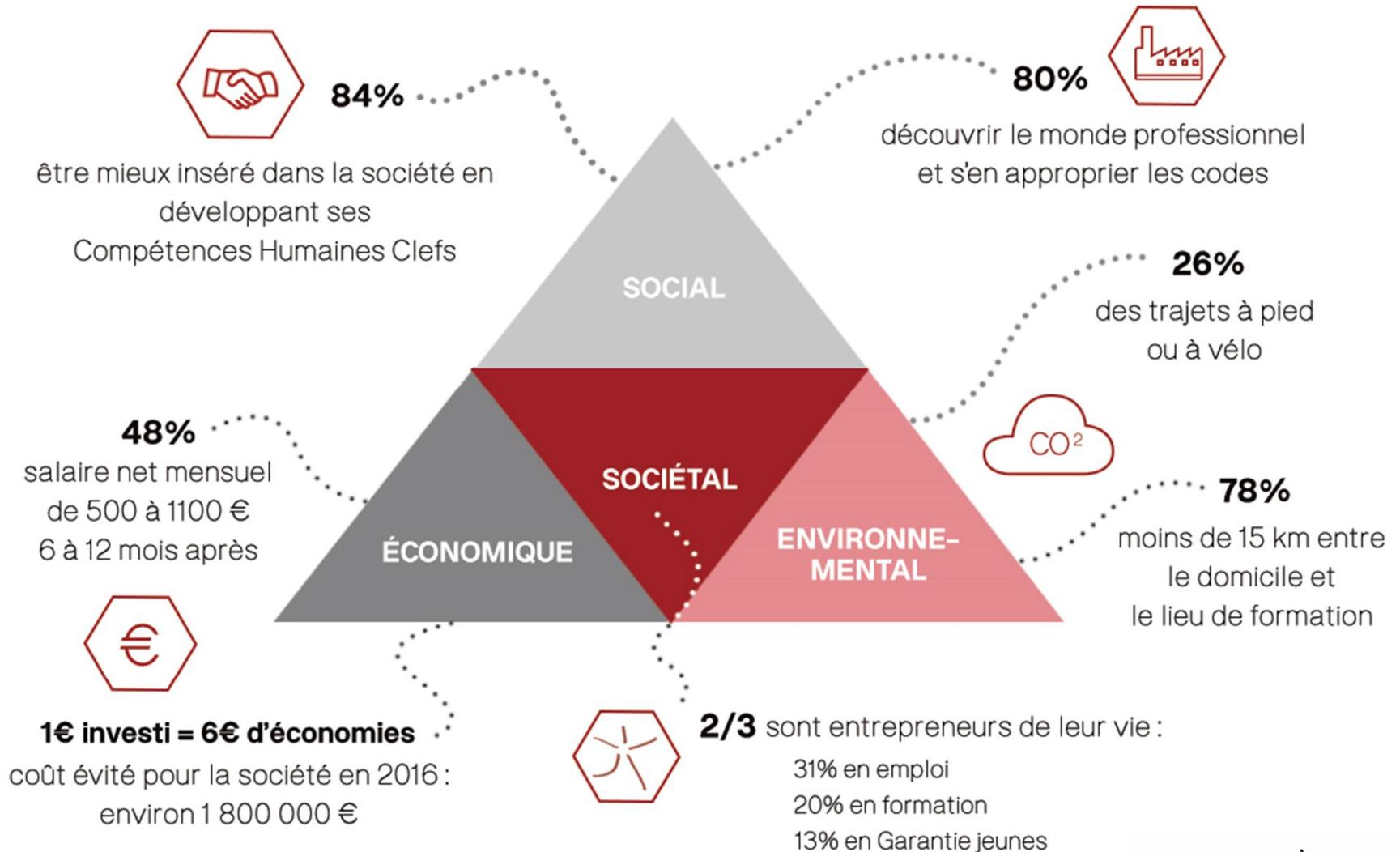


**2** jeunes sur **3**<sup>\*</sup>  
sont devenus entrepreneurs  
de leur vie !

\*Instantané réalisé en juin 2018  
auprès des jeunes des promotions 2017  
ayant participé à cette étude



# PERFORMANCE GLOBALE DU RÉSEAU ÉTINCELLE





RÉSEAU ÉTINCELLE